

HP指標サマリ (第2期)

	単位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2021/12期
ユーザー数	人	2,192	2,277	2,170	1,941	1,932	1,772	1,568	1,875	1,579	1,704	1,512	-	20,522
新規ユーザー数	人	2,010	2,128	2,047	1,761	1,807	1,659	1,481	1,743	1,472	1,612	1,434	-	19,154
セッション	数	2,920	2,908	2,687	2,390	2,398	2,049	1,827	2,249	1,836	1,966	1,729	-	24,959
ページビュー数	回	14,486	13,137	14,127	12,542	11,428	9,320	9,242	11,864	10,721	9,581	8,249	-	124,697
自然検索表示数	回	17,496	17,002	20,864	20,712	23,411	26,617	19,757	17,130	19,130	17,051	18,172	-	217,342
自然検索クリック数	回	738	736	862	703	619	679	551	431	455	456	490	-	6,720
平均CTR (※)	%	4.2%	4.3%	4.1%	3.4%	2.6%	2.6%	2.8%	2.5%	2.4%	2.7%	2.7%	-	3.1%
平均掲載順位	位	24.2	24.2	24.9	24.5	24.4	25.7	28.6	28.6	26.5	29.7	30.9	-	-
Google Adsene広告収益	円	1,139	1,300	1,741	2,171	1,325	1,899	1,137	2,634	2,010	1,195	550	-	17,101

HP指標サマリ (第1期)

	単位	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	2020/12期
ユーザー数	人	-	-	196	573	980	561	722	963	1,270	2,073	1,056	1,595	9,989
新規ユーザー数	人	-	-	196	553	919	497	636	880	1,159	1,916	943	1,449	9,148
セッション	数	-	-	543	1,091	1,252	778	1,080	1,289	1,795	2,647	1,650	2,296	14,421
ページビュー数	回	-	-	7,111	7,411	4,000	2,762	6,556	8,218	10,669	14,589	10,463	12,691	84,470
自然検索表示数	回	-	-	298	1,002	1,787	858	1,379	1,598	3,148	5,770	6,954	13,676	36,470
自然検索クリック数	回	-	-	186	93	108	59	102	129	223	274	309	490	1,973
平均CTR (※1)	%	-	-	62.4%	9.3%	6.0%	6.9%	7.4%	8.1%	7.1%	4.7%	4.4%	3.6%	5.4%
平均掲載順位	位	-	-	11.4	44.6	31.2	36.8	35.7	26.6	27.5	29.6	29.8	25.7	-
Google Adsene広告収益	円	-	-	-	-	-	-	137	1,447	1,583	4,419	1,265	2,295	11,146

(※) CTR: Click Through Rate の略語。クリック数/自然検索表示数の割合。